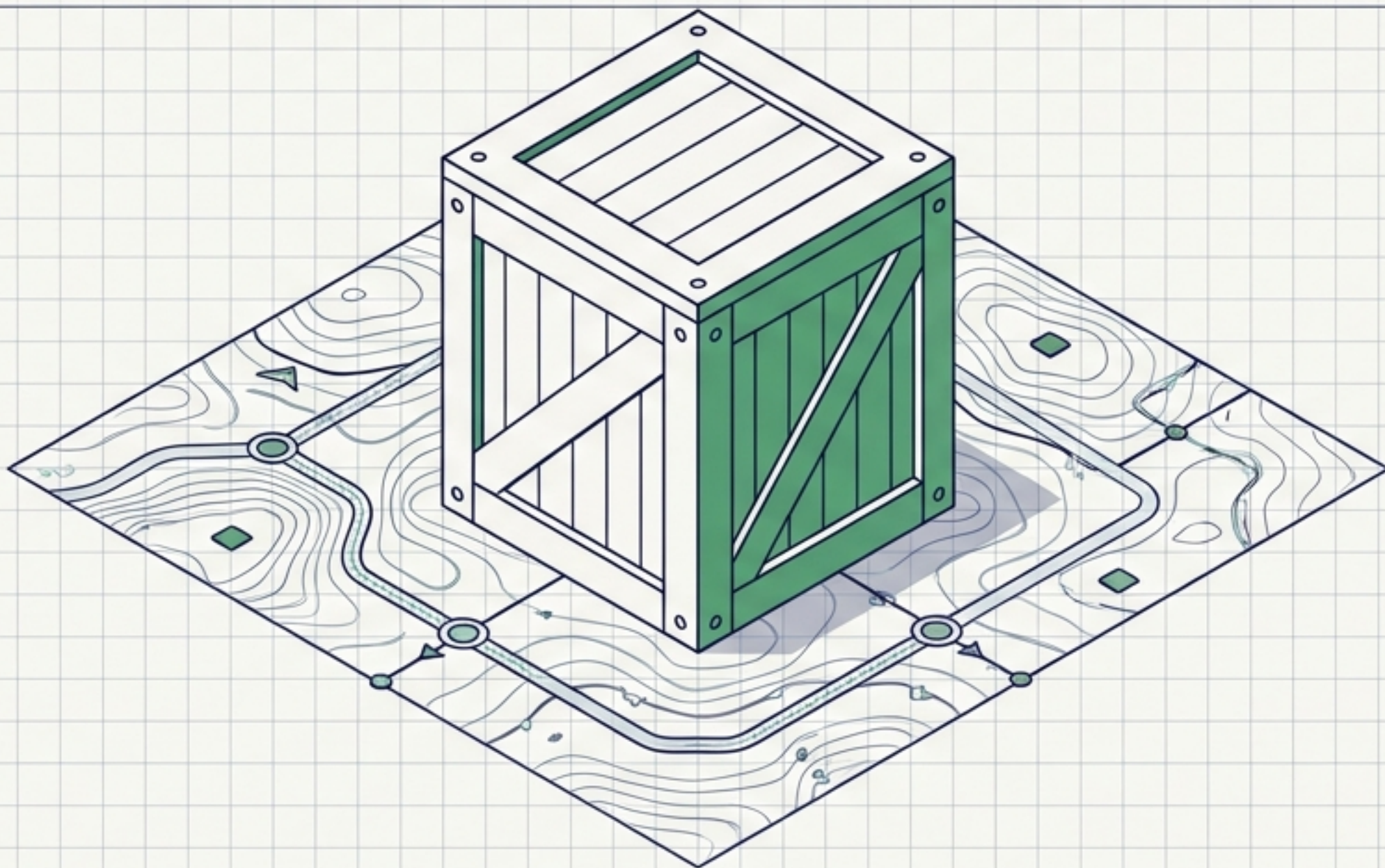


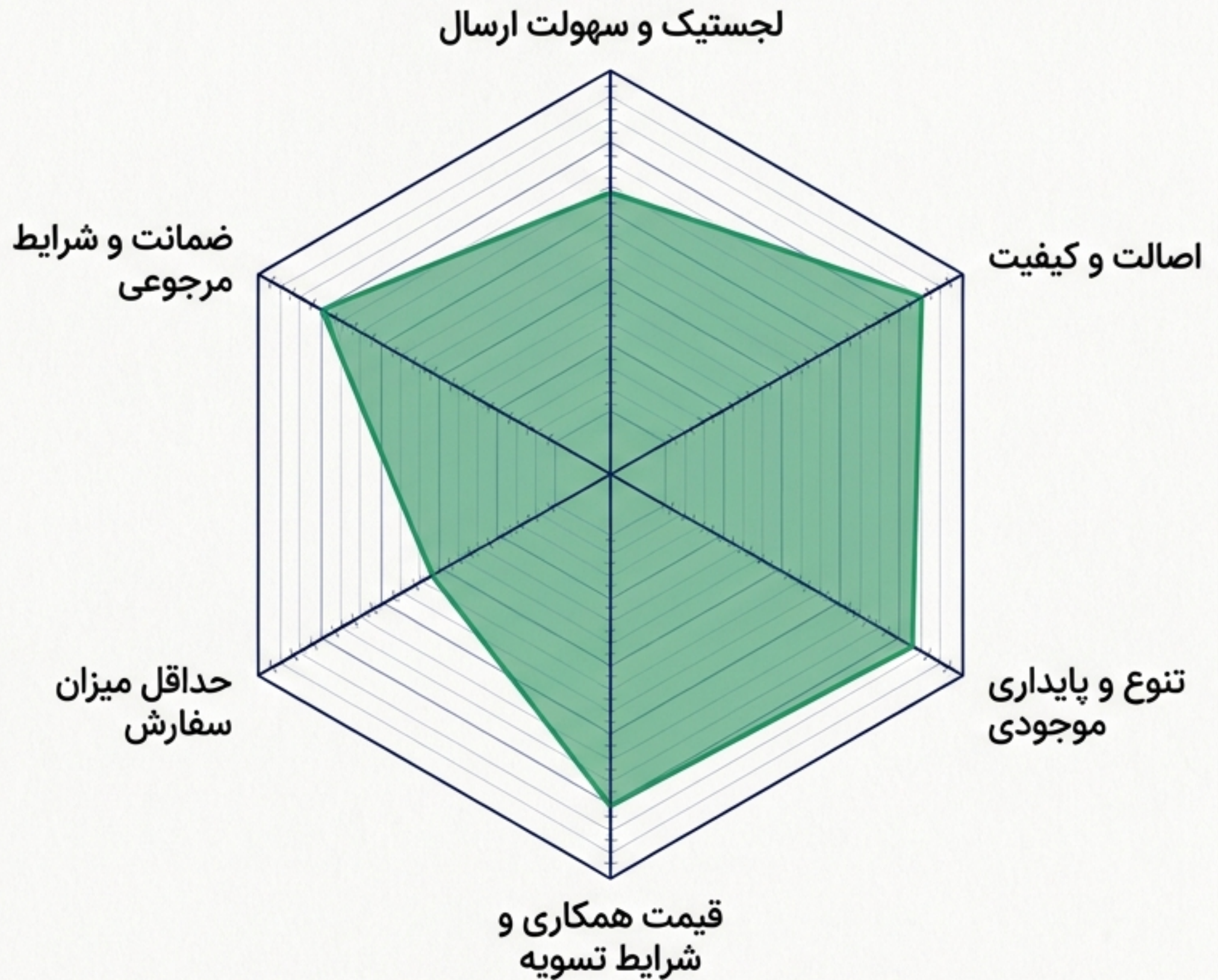
پلی بوک استراتژیک تامین عمده لوازم یدکی

از کشف قیمت در بازار سنتی تا اتصال به شبکه‌های پخش مدرن



فراتر از قیمت: معماری یک خرید ایمن

پیدا کردن فروشنده کافی نیست.
یک تامین‌کننده استراتژیک باید
در ۶ وجه کلیدی ارزیابی شود
تا از خواب سرمایه و افزایش
مرجوعی جلوگیری شود:



قلب تپنده بازار سنتی کجاست؟

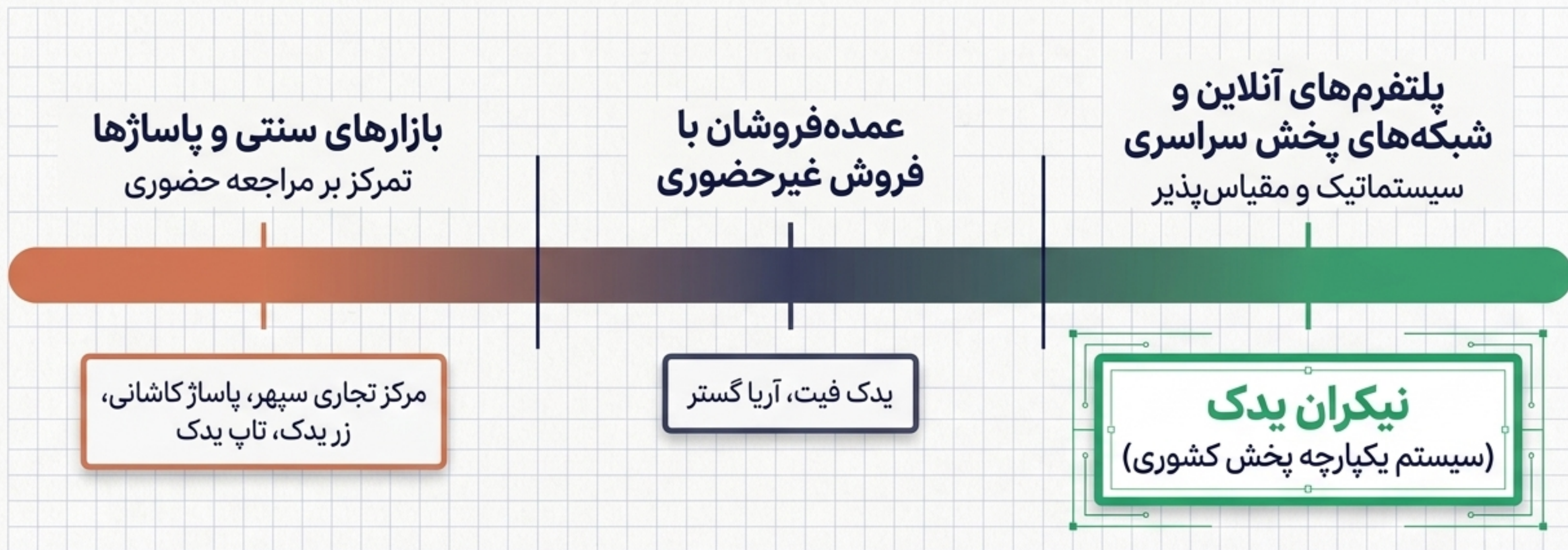
خرید حضوری بهترین روش برای مقایسه فیزیکی
قطعات و بررسی همزمان چندین فروشنده
است.

مجموعه‌های کلیدی مانند مرکز تجاری سپهر و
پاساژ کاشانی در این محدوده قرار دارند.

این جغرافیا برای «کشف قیمت» عالی
است، اما برای «تامین مستمر» نیازمند
حضور فیزیکی و صرف زمان بالاست.



طیف تامین کنندگان لوازم یدکی

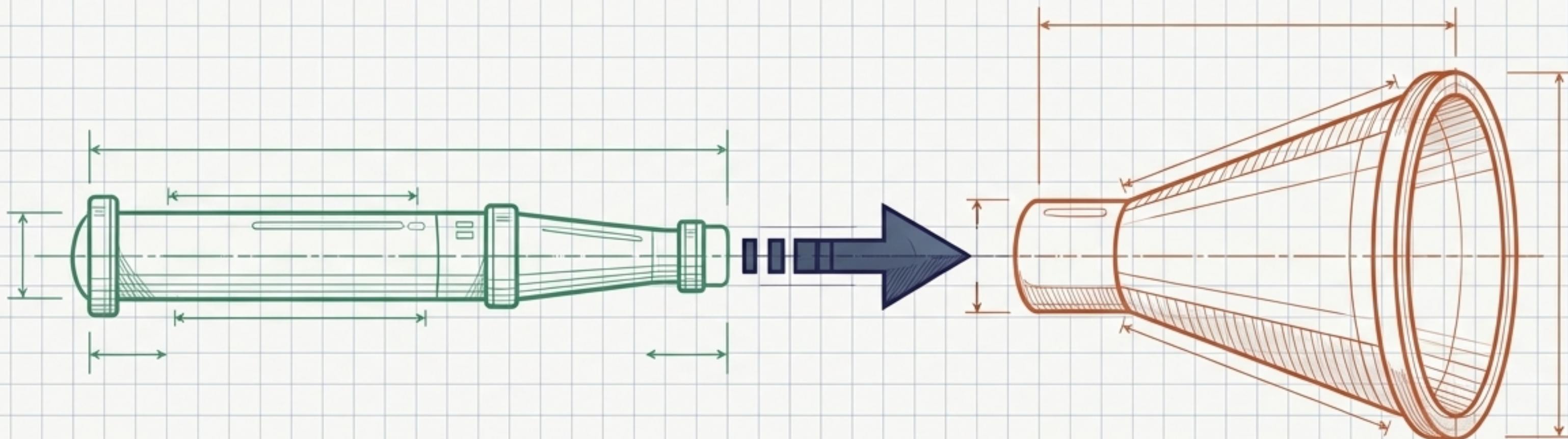


مقایسه استراتژیک: بازار در برابر شبکه‌های پخش

شرکت‌های پخش سراسری	بازار سنتی تهران	
متوسط به بالا	بالا	تنوع برندها در لحظه
بسیار بالا	متغیر	تامین مستمر و پایدار
سیستماتیک و آنلاین	نیازمند پیگیری	سهولت سفارش و ارسال
ندارد	دارد	امکان بررسی فیزیکی
پایداری موجودی و صرفه‌جویی در زمان	کشف قیمت و تنوع اولیه	مناسب برای...

استراتژی ترکیبی تامین

بهترین رویکرد برای یک فروشگاه تازه‌تأسیس، اتکا به یک روش نیست. سرمایه خود را هوشمندانه مدیریت کنید.



گام دوم (ماه‌های بعد): اتصال به شبکه‌های پخش

انتقال خریدهای تکرارشونده به پلتفرم‌های آنلاین (مانند نیکران).
هدف: تامین مستمر، جلوگیری از خواب سرمایه روی کالای کم‌گردش، و آزادسازی زمان مدیر فروشگاه.

گام اول (ماه اول): حضور در بازار تهران

مراجعه به چراغ برق و امیرکبیر.
هدف: مقایسه فیزیکی قطعات، شناخت کالاهای پرفروش و درک نبض قیمت‌ها.

معرفی غول پخش مدرن: نیکران یدک

نیکران خودرو زنگان، با تلفیق تکنولوژی روز و زیرساخت قدرتمند لجستیک،
مرزهای جغرافیایی تامین را از بین برده است.

سال تاسیس

۱۳۹۵

(مبدأ: زنجان)

گستره عملیاتی

پخش کشوری

ارسال به تمامی شهرها و شهرستانها

سال تاسیس

۱۳۹۵

(مبدأ: زنجان)

پوشش نیاز

۹۰%

تامین لیست قطعات درخواستی فروشگاهها (به ویژه موتوری)

قدرت تامین

۴۰+ برند

نمایندگی رسمی تولیدکنندگان و بازرگانی

معماری همه‌کاناله ثبت سفارش



تغییر پارادایم تولید: توان قطعه ابتکار

سال شروع: ۱۳۹۵

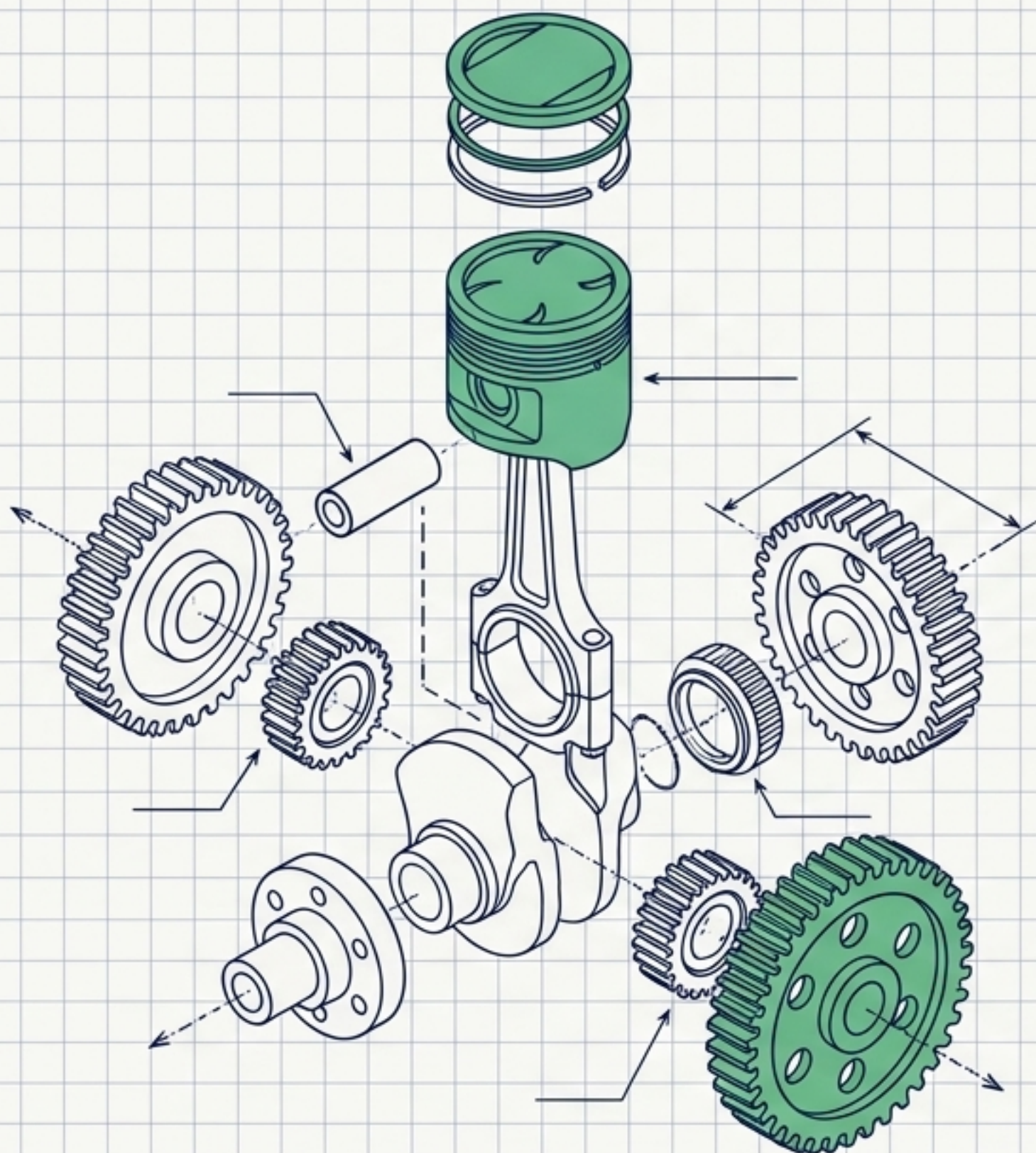
مدیرعامل: امید پاکروان

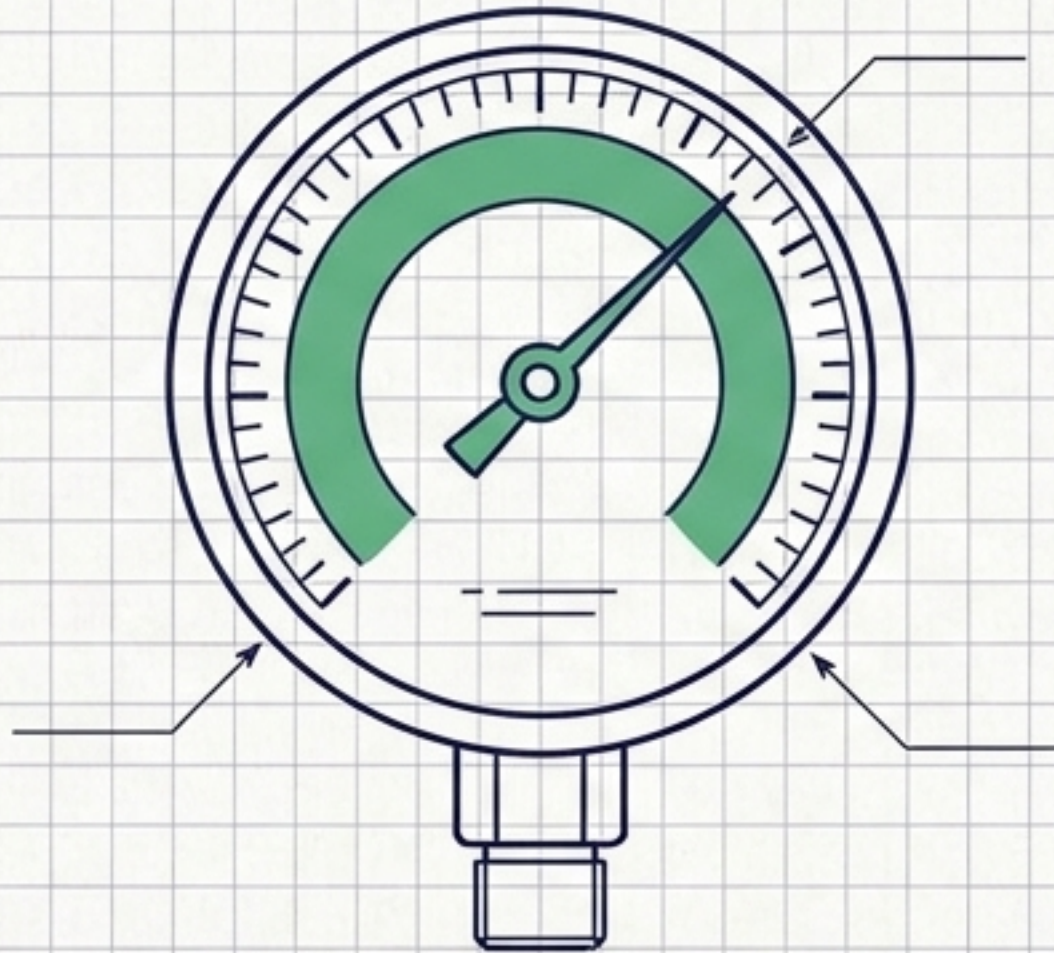
رویکرد مهندسی: بازطراحی و بهینه‌سازی (نه کپی‌برداری از قطعه اصلی)

تمرکز ویژه بر رفع ایرادات عملکردی خودروهای داخلی (خانواده پژو، موتورهای TU5 و XU7).

محصولات شاخص:

باکس هواکش موتور TU5، قالباق سوپاپ فلزی XU7، پروانه فن توربو، و نسل جدید غلتک تسمه‌سفت‌کن پژو ۲۰۶ و رانا (دارای ثبت مالکیت صنعتی).





قانون طلایی زنجیره تامین

“بهترین تامین کننده، لزوماً ارزان ترین فروشنده نیست.”

بهترین تامین کننده، مجموعه‌ای است که بتواند مثلث طلایی «قیمت مناسب، کیفیت قابل اعتماد، و موجودی پایدار» را با شرایط همکاری شفاف همزمان به شما ارائه دهد.